

Informe de la celebración del

# DÍA INTERNACIONAL DE LA CAPA DE OZONO 2020



Bogotá, Colombia, septiembre de 2020



El ambiente  
es de todos

Minambiente



Al servicio  
de las personas  
y las naciones

## Introducción

La Unidad Técnica Ozono UTO del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y junto con entidades del orden nacional, tanto públicas como privadas, celebraron conjuntamente el Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono, en escenarios 100% virtuales, adaptando las dinámicas de la celebración en respuesta a las condiciones de aislamiento motivadas por el COVID-19.

Por tal motivo se diseñó una campaña en redes sociales, para la celebración del 16 de septiembre. El concepto de la campaña fue denominado “Familias por el Ozono” y se determinó, por orientaciones de comunicaciones de Minambiente, los “hashtag” **#FamiliasPorElOzono** y **#RetoFamiliasPorElOzono** para hacer seguimiento a la actividad en las redes sociales.



## ¿Qué hicimos?

Se desarrolló una parrilla de contenidos para redes sociales, para los 16 primeros días del mes de septiembre, iniciando la conmemoración desde el 1 de septiembre.

La parrilla de contenidos contempló:

- **15 piezas comunicativas para los días 1-15 de septiembre**, invitando a participar de un reto para realizar en familia y con un contenido corto explicativo de conceptos relacionados con la capa de ozono y las sustancias agotadoras de la capa de ozono.

### 15 piezas comunicativas



- **3 videos**: uno para apoyar el proceso de expectativa, uno para apoyar el proceso de convocatoria y uno para el día 16, en conmemoración del 16 de septiembre y realizado con el apoyo de un influencer que extendió el mensaje de la celebración.

### 3 videos



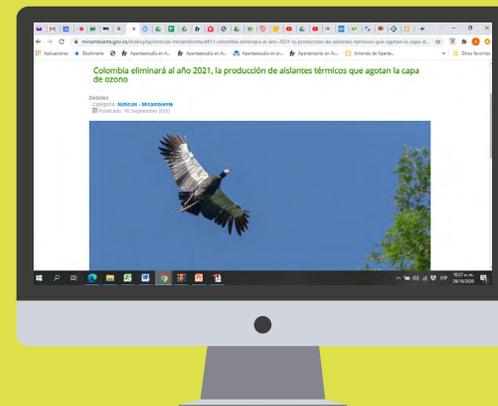
También se desarrolló una página web con contenidos de apoyo, videos y videojuegos educativos, con orientaciones para registrarse y participar de un reto planteado al marco de la campaña, en el cual las familias realizaron un video de un minuto para contar lo aprendido con el material educativo compartido

**[www.familiasporelozono.com](http://www.familiasporelozono.com)**

(habilitada hasta el final de la campaña)

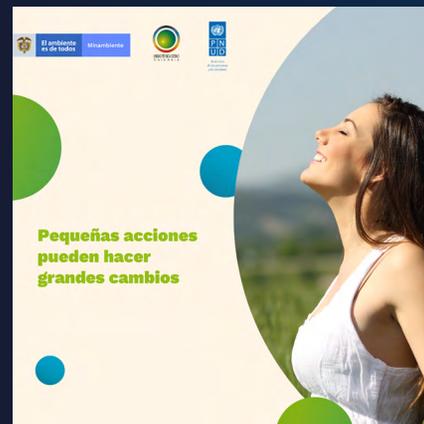


A esta parrilla se sumó una nota de prensa que resaltó avances en la implementación del Protocolo de Montreal en el país.

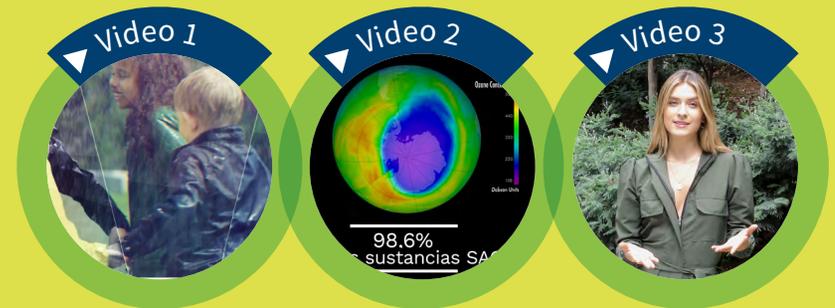


## ¿Cómo lo hicimos?

Durante los días 1-15 de septiembre se publicaron en redes sociales del Minambiente, las 15 piezas divulgativas con temas de educación y sensibilización frente a la capa de ozono y en conmemoración al 16 de septiembre.



Se publicaron 3 videos. El primero se publicó el día 5 de septiembre para fortalecer la expectativa y darle paso a la convocatoria para participar del reto; el segundo se publicó el 11 de septiembre para fortalecer la convocatoria y la participación; el tercero se publicó el día 16 de septiembre, con un mensaje emocional y concreto, compartido por Laura Tobón, influencer Colombiana, para invitar a todas las familias a hacer parte de la comunidad que protege la capa de ozono. Este último video fue publicado en las redes sociales del ministerio y en las redes sociales de la influencer.



A esta parrilla se sumó un video con palabras alusivas a la fecha ambiental por parte del Ministro de Ambiente Ricardo Lozano, resaltando la importancia de la celebración

La página web fue habilitada desde el día 1 de septiembre, hasta el día 16 con el cierre de registro a la actividad.



## Resultados

Durante los días de campaña se contó con el apoyo a la divulgación de las siguientes instituciones del orden nacional, autoridades ambientales, organizaciones privada y particulares que decidieron vincularse a compartir el mensaje de la protección y preservación de la capa de ozono:

	Perfiles / <b>PROFILE</b>	Seguidores
1	MinAmbienteCo	1.6 M
2	Urnadecristal	29 525
3	Corpocaldas	13 578
4	JovenesAccionCo	9532
5	ConsejeriaNinez	8810
6	Cornare	7379
7	ConstruyoPais	7023
8	Corpocesar	7016
9	CARCDMB	5932
10	ACRegiones	4506
11	FamiliasAccion	4167
12	ANLA_Col	4151
13	CAS_SANTANDER	3846
14	Crautonoma	3235
15	CajaHonor	1667
16	PactoColombiaPE	837
17	Jdavidarangog	662
18	Corponarino	561
19	acaire_oficial	291
20	ANIM_Colombia	137

El **#FamiliasPorEOzono** fue mencionado en 87 publicaciones realizadas desde el perfil del Minambiente y los diferentes perfiles que apoyaron la divulgación de la campaña con un alcance de aproximadamente 1.7 millones de seguidores (Figura 2 y 3).

**87**  
publicaciones



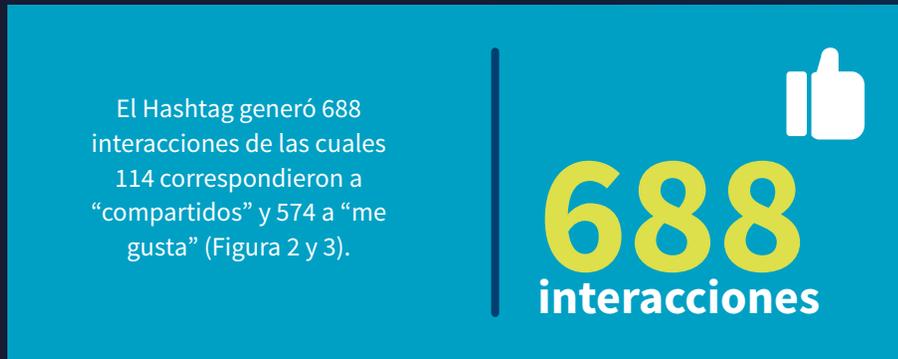
También se mencionó desde un portal web denominado “lanotapositiva.com” donde se replicó el video de las palabras del ministro en relación a la celebración del 16 de septiembre. Este portal tiene un alcance de 10520 seguidores (Figura 2).

**10520**  
seguidores



Most active sites	
SITE	MENTIONS
1 twitter.com	69
2 lanotapositiva.com	1

Figura 1. Menciones en Twitter y fuera de Twitter.



**Numerical summary**

70 MENTIONS	69 SOCIAL MEDIA MENTIONS	1 NON-SOCIAL MENTIONS	1.7 M SOCIAL MEDIA REACH
10 520 NON SOCIAL MEDIA REACH	347 INTERACTIONS	114 SHARES	233 LIKES
16 100% POSITIVE MENTIONS	0 0% NEGATIVE MENTIONS	0 MENTIONS FROM BLOGS	69 MENTIONS FROM TWITTER

Figura 2. Resumen de datos de Twitter.

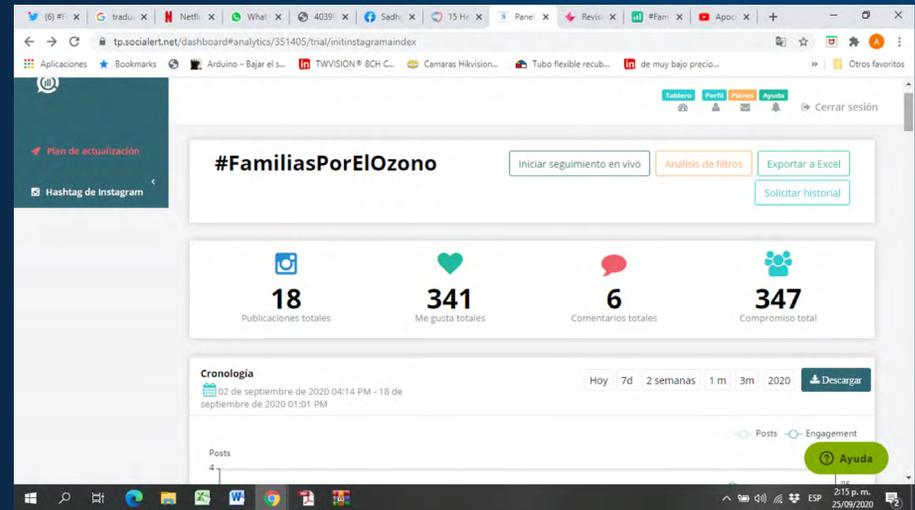


Figura 3. Visibilidad del hashtag en Instagram.

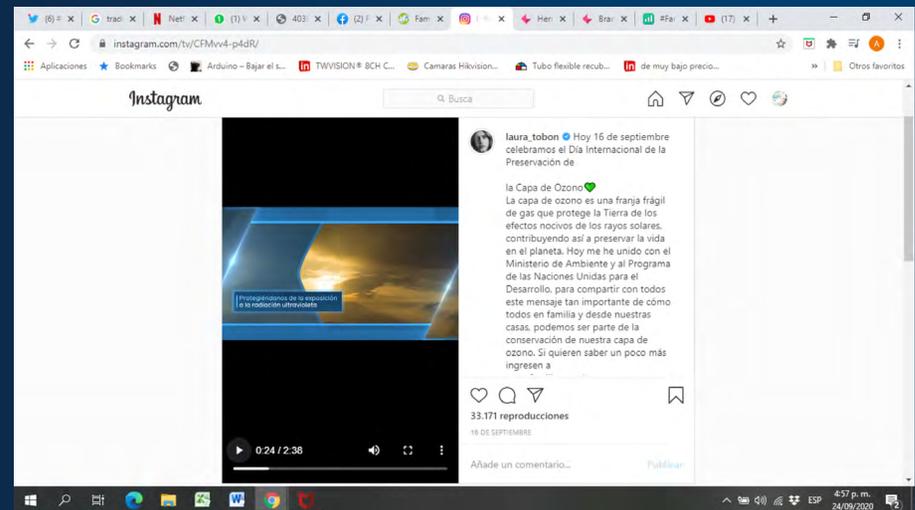
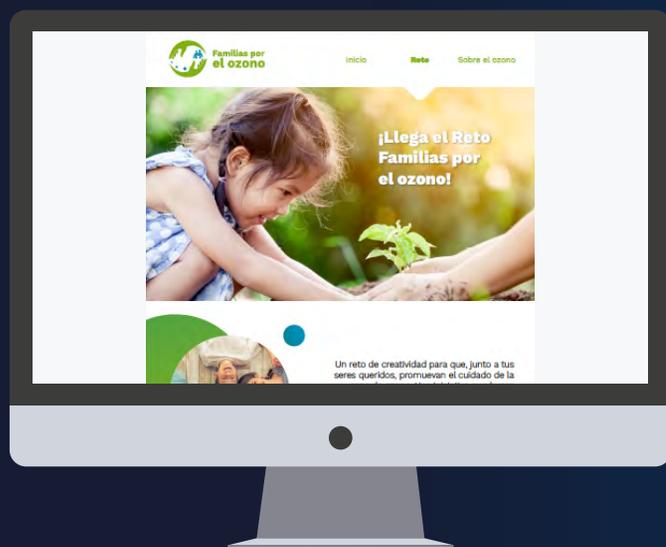


Figura 4. Reproducciones video de cierre de campaña.

## Página web

La página web se configuró como el escenario central de interacción enfocada hacia la generación de contenido por parte de los usuarios de redes sociales, en relación al mensaje de la campaña de preservación de la capa de ozono. Esta página arrojó información detallada del movimiento de cada uno de los usuarios que ingresaron a la web [www.familiasporelozono.com](http://www.familiasporelozono.com), y se analizó a través de cada clic en los botones e interactivos dentro de la página.

**Home:** El micrositio principal de la página web, fue el más frecuentado por las familias colombianas, a un 75% (1.171 visitas); les impacto la información que había dentro de este espacio. Aquí, tenían de primera mano, los videos, los videojuegos y el formulario de inscripción:



- Videos:** Se publicaron tres videos, con enseñanzas educativas para la preservación y el cuidado del medio ambiente. Cada video tenía la comunicación de acuerdo a la edad; conoce a super Ozzy entre 6 a 8 años, La batalla por el ozono entre 9 a 11 años y Apocalipsis del ozono entre 12 a 15 años. La visita de estos videos incrementó en los últimos días de la campaña, aumentando su visualización entre los días 16 y 17 de septiembre por la celebración del día internacional. El video que mayor impacto tuvo fue Conoce a super Ozzy con 174 reproducciones (Figura 5).

Videos más populares de este periodo			
Video		Duración promedio de una vista	Vistas
1	Conoce a súper Ozzy 6 8 años 2 sep. 2020	1:38 (59.0 %)	174
2	Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono 4 sep. 2020	0:23 (72.0 %)	89
3	Apocalipsis del ozono 12 15 años 2 sep. 2020	2:13 (57.8 %)	88
4	La batalla por el ozono 9 11 años 2 sep. 2020	1:59 (54.3 %)	80

Figura 5. Reproducción de videos educativos.



- Juegos:** Se publicaron los tres videojuegos de acuerdo a la edad; Ozzy superhéroe del ozono entre 6 a 8 años, Ozzy la Batalla por el ozono entre 9 a 11 años, Apocalipzono el mundo sin ozono entre 12 a 15 años. El juego de Ozzy para los niños de 6 a 8 años, se contempló una versión web para que los más pequeños tuvieran facilidad de jugar online, adicional, tenían la posibilidad de descargar el juego para jugar en su computador. Analizando las estadísticas, podemos ver que tuvo mayor descarga el juego Apocalipzono, pues está enfocado a un grupo de adolescentes que tienen la facilidad de descargar y ejecutar este tipo de juegos. El de menor, interactividad fue el de Ozzy la batalla por el ozono (Figura 6).

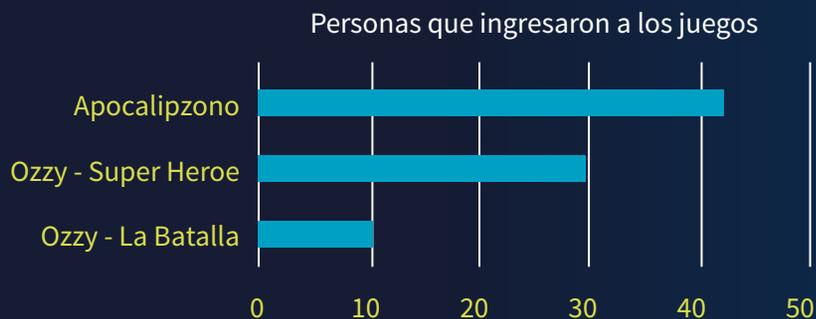


Figura 6. Descargas de videojuegos.

**Sobre el ozono:** Este micrositio, fue visitado por 131 colombianos, aquí encontraron información detallada y educativa acerca de que es la capa de ozono, los peligros que enfrenta, el agotamiento de la misma, entre otros temas.

**Reto:** Este micrositio, fue visitado por 120 colombianos, aquí encontraron la información al detalle del concurso y las instrucciones para participar en familia.

**Registrados en la actividad.**

A continuación se relaciona la cantidad de registros en la página web durante el desarrollo de la campaña (Figura 7)

Fecha Inscripción	Cantidad de personas
Domingo 6 sep	3
Lunes 14 sep	1
Lunes 7 sep	1
Martes 15 sep	20
Miércoles 16 sep	2
Miércoles 9 sep	3
Sábado 12 sep	1
Sábado 5 sep	4
Viernes 11 sep	3
Viernes 4 sep	4
<b>Total general</b>	<b>42</b>

Figura 7. Número de registrados en página web.

El desarrollo de la campaña en escenarios virtuales permitió un alcance amplio de personas asociadas como seguidores a los diferentes perfiles de las entidades y personas que apoyaron la divulgación de las piezas comunicativas, llegando hasta aproximadamente 1,7 millones de usuarios de las redes sociales que vieron el material divulgado; de estos, 1558 usuarios llegan hasta la interacción con la página web.

La campaña planteó un reto en familia para aportar en la sensibilización de la temática a partir de los conocimientos adquiridos durante la misma. Con la interacción generada, se inscribieron a la actividad 42 familias, de las cuales 9 presentaron como resultado videos. A partir de estos, se reconoció la participación a 4 familias que respondieron al reto planteado según los criterios establecidos en la web [www.familiasporelozono.com](http://www.familiasporelozono.com)

Video 1



Video 2



Video 3



Video 4



La campaña fue realizada gracias al esfuerzo y apoyo de cada una de las entidades de gobierno, autoridades ambientales del orden nacional y la colaboración de sus respectivas oficinas de comunicaciones que permitieron tener un amplio alcance de usuarios de redes sociales con un mensaje claro sobre la importancia de la preservación de la capa de ozono.